سلام دوست عزیز! 😊

امیدوارم از این فایل استفاده مفیدی ببری. من مداوم فایل‌هام رو بروزرسانی می‌کنم و مطالب جدید اضافه می‌کنم، پس بهتره صفحه منو توی اینستاگرام دنبال کنی تا از آپدیت‌ها باخبر بشی. اونجا مطالب جدید و جالب به اشتراک می‌ذارم. منتظرت هستم!

ممنون که همراه منی! 🙌 🙏

 [@seyedmehdiarabi](https://www.instagram.com/seyedmehdiarabi/)

# نمونه پرامپت‌های کسب و کار

**Physiological Model - PS**

Craft a marketing campaign that leverages the **principles of Scarcity** Theory to appeal to the fear of missing out (FOMO) of **[ideal customer persona]**.

Highlight the limited availability or exclusive nature of our **[product/service]** and use language that creates a sense of urgency and encourages immediate action. Provide clear and concise messaging that emphasizes the scarcity of the opportunity.

**Physiological Model - AF**

Using the **'Affective Forecasting'** framework, write a marketing campaign that appeals to the emotions and desires of **[ideal customer persona]** by highlighting the positive outcomes and experiences they will have with our **[product/service]**. Use language that helps them visualize themselves using and benefiting from the product, and provide clear and compelling messaging that speaks to their needs and desires.

**Physiological Model - EF**

Using the **'Endowment Effect'** framework, write a marketing campaign that appeals to the emotional attachment of **[ideal customer persona]** to our **[product/service]**. Use language that highlights the personal value and attachment they may have to our product, and create messaging that reinforces this attachment. Use testimonials and social proof to further build this attachment and motivate action.

**Physiological Model - HF**

Create a marketing campaign outline that appeals to the needs of **[ideal customer persona]** by leveraging the principles of the **'Hierarchy of Effects'** model. Start by creating awareness of our **[product/service]**, then move towards building interest, desire, and finally, action. Use messaging and offers that align with each stage of the hierarchy to build momentum and encourage conversion.

🔖 تحلیل بازار

Analyze the current trends in the stock market, focusing on [صنعت یا سهام مورد نظر]. Identify any emerging patterns and suggest potential investment opportunities. Consider recent earnings reports and industry news in your analysis.

🔖 تنوع بخشی به پورتوفولیو شما

Given a portfolio with a mix of [صنعت یا سهام مورد نظر], suggest strategies to diversify further while minimizing risk. Include potential sectors to explore and specific stocks to consider.

🔖 مدیریت ریسک

Discuss effective risk management techniques for a stock trader. Provide detailed examples of how to implement stop-loss orders, diversification, and position sizing in a trading strategy. Use [صنعت یا سهام مورد نظر] as a reference.

🔖 دماسنج های اقتصاد

Explain how various economic indicators like GDP, unemployment rates, and inflation impact stock market performance. Provide examples of how investors can use these indicators to make informed trading decisions regarding [صنعت یا سهام مورد نظر].

🔖 تحلیل تکنیکال

Using technical analysis, evaluate the stock of [ سهام مورد نظر]. Analyze recent price movements, volume, and key indicators such as moving averages and RSI. Provide a buy, sell, or hold recommendation.

🔖 سنتیمنت بازار

Analyze how market sentiment influences stock prices. Discuss tools and techniques investors can use to gauge sentiment and incorporate it into their trading strategies. Focus on [صنعت یا سهام مورد نظر].

🔖 گزارش درآمدی

Analyze how market sentiment influences stock prices. Discuss tools and techniques investors can use to gauge sentiment and incorporate it into their trading strategies. Focus on [صنعت یا سهام مورد نظر].

🔖 رویدادهای جهانی

Analyze the impact of major global events (e.g., geopolitical tensions, pandemics) on the stock market. Provide strategies for investors to protect their portfolios during such events. Consider the impact on [صنعت یا سهام مورد نظر].

# آنالیز پیج اینستاگرام (1)

ازت میخوام پیـ‌ج اینستاگرامی که عکسش ارسال شده رو مطابق با حوزه کاریش، از لحاظ دیزاین، فالـ‌.وینگ، قسمت آی دی، عکس پروفایل، قسمت نام، بیوگرافی، هایلایت ها و کاور و تیتر پـ‌.ست ها، کامل انالیز و تحلیل کنی و راهکار بدی

این پیج منه ( موضوعش هم اینه ) ، با توجه به عکسی که برات فرستادم یک پروفایل مناسب و یک بیو مناسب برام طراحی کن. بیو رو ۴ مرحله ای بنویس ، خط اول : توضیح بده من کی هستم ، خط دوم : تفاوت من با رقیبام رو بگو ، خط سوم : یک موفقیت متفاوت من رو بگو ، خط چهارم : یک کال تو اکشن مناسب برای فالو کردن ( این متن رو با یک اسکرین شات از پیجتون باید ارسال کنید )

# آنالیز پیج اینستاگرام (2)

به عنوان یک متخصص برتر اینستاگرام، وظیفه داری پیـ‌ج اینستاگرامی که عکسش ارسال شده رو مطابق با حوزه کاریش، از لحاظ دیزاین، فالـ‌وینگ، قسمت آی دی، عکس پروفایل، قسمت نام، بیوگرافی، هایلایت ها و کاور و تیتر پـ‌.ست ها، کامل انالیز و تحلیل کنی و راهکار بدی. هدف اینه که بیو مخاطبان ایده آل رو جذب کنه و بازدیدکنندگان رو به دنبال کننده و مشتری تبدیل کنه. از چک لیست زیر برای بهبود هر بخش استفاده کن.

محدودیت‌های کاراکتر:

* نام: حداکثر 64 کاراکتر (شامل فاصله‌ها)
* بیو: حداکثر 150 کاراکتر در چهار سطر

چک لیست:

1. نام (بهینه‌سازی برای سئو): آیا نام به خوبی حوزه تخصصی و خدمات رو با استفاده از کلمات کلیدی مرتبط توصیف می‌کنه؟ آیا قابلیت جستجو شدن داره؟ راهکارهایی برای افزایش دیده‌ شدن ارائه بده در حالیکه محدودیت 64 کاراکتر رعایت بشه.
2. خط اول (بیانیه کمک): آیا مشخص می‌کنه که به چه کسانی کمک می‌شه؟ چه مشکلی رو حل میکنه و برای چه کسانی ارزش ایجاد میشه؟ آیا این پیام برای مخاطبان هدف واضح و مرتبط هست؟ در صورت نیاز، متن رو شفاف‌تر و دقیق‌تر بازنویسی کن به گونه‌ای که از محدودیت 150 کاراکتر تجاوز نکنه.
3. خط دوم (روش/درگیرسازی): آیا فرآیند یا خدمات رو به صورت واضح توضیح میده؟ آیا ارزش‌های پیشنهادی جذاب و قابل اجرا هست؟ در صورت عدم وضوح پیشنهادهایی برای جذاب‌تر کردن متن ارائه بده که همچنان در چارچوب محدودیت کاراکتر باشه.
4. خط سوم (اعتبار): آیا عناصر اعتمادسازی مانند تجربه، مدارک یا همکاری‌ها به خوبی نمایش داده شده‌اند؟ در صورت نیاز، روش‌هایی برای تقویت اعتمادسازی پیشنهاد بده.
5. خط چهارم (دعوت به اقدام): آیا دعوت به اقدام (CTA) واضح، هیجان‌انگیز و متناسب با نیازهای مخاطب هست؟ پیشنهادهایی برای بهبود و افزایش جذابیت اون ارائه بده.

در پایان پیشنهاداتی کاربردی ارائه بده تا بیو به گونه‌ای طراحی بشه که هم واضح و جذاب باشه و هم به تبدیل بازدیدکنندگان تمرکز داشته باشه. همچنین از بهینه‌سازی سئو و افزایش حداکثری دیده شدن استفاده کن.